

Guerre di propaganda: chi sta effettivamente diffondendo disinformazione?

La propaganda mediatica di cui abbiamo fatto indigestione in quest'anno si sta confermando come l'arma di una guerra i cui obiettivi non sono più la Russia, il cristianesimo ortodosso o la moralità tradizionale, ma direttamente il buon senso, la razionalità e l'umanità stessa che ancora ci rimane. Per prendere coscienza di questo conflitto, diamo un'occhiata al saggio di Eric Arthur Blair per il Saker blog, che vi proponiamo [in traduzione italiana](#) nella nostra sezione di geopolitica ortodossa.