

# La croce sparisce dagli yogurt

[Tempi.it](http://Tempi.it), 16 marzo 2017

Molte aziende che vendono lo yogurt greco (Lynos, Nestlè, Danone, Carrefour, Walmart) utilizzano l'immagine delle famosissime cupole blu delle chiese ortodosse del villaggio di Oia, nell'isola di Santorini. Peccato che abbiano deciso di eliminare graficamente le croci dalla sommità delle cupole. Solo lo yogurt Hotos le raffigura ancora.

Lynos

Walmart

Carrefour

Danone

Nestlè

Hotos

## Modeste proposte

Ecco un paio di azioni di civiltà che potremmo fare:

- 1) Chiedere ai supermercati da noi conosciuti di smettere di usare le marche autrici di questo scempio e di tenere in magazzino solo la marca Hotos... se no smetteremo di fare acquisti da loro, e diremo ai nostri amici di fare altrettanto. I supermercati sono *estremamente* sensibili a queste forme di perdita di clienti.
- 2) Scrivere ai responsabili delle prime cinque marche, annunciando l'inizio di boicottaggi di tutti i loro prodotti a causa di questo atto di mancanza di rispetto per un luogo di culto da loro sfruttato per fare pubblicità.